



WOODMARKETS

La transformation numérique au service de l'industrie du bois de l'espace SUDOE

*Marc VINCENT
XYLOFUTUR*



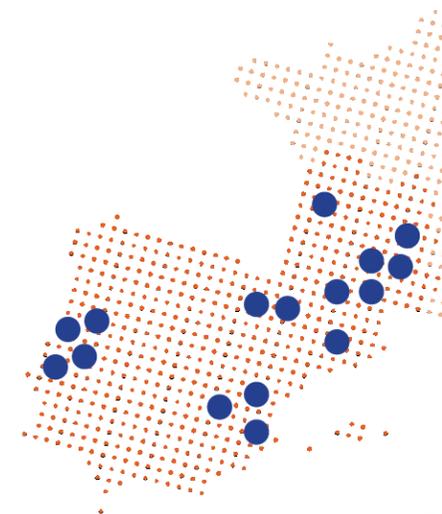
WOODMARKETS : un projet INTERREG SUDOE

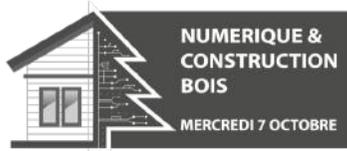
WOODMARKETS est un projet cofinancé à 75% par le Fonds européen de développement régional (FEDER) à travers le programme Interreg Sudoe.

Le programme Interreg Sudoe soutient le développement technologique et l'innovation, l'amélioration de la compétitivité des PME, le développement durable, la prévention et la gestion des risques, la protection de l'environnement et l'utilisation rationnelle des ressources.

Partenaires :

1. FORESPIR
2. Consorci Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya
3. Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior
4. FIBOIS Occitanie
5. Centro de Inovação e Competências da Floresta Associação
6. Baskegur
7. CRITTBois Occitanie
8. Instituto Tecnológico Metalmeccánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines
9. Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR
10. Federación Empresarial de la madera y mueble de la Comunidad Valenciana
11. Association pour la Valorisation des Bois des Pyrénées
12. Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana
13. Asociación de empresarios de la madera de Navarra
14. Agence de Développement Économique de la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée
15. PINHOSER
16. Associação para a competitividad da indústria da fileira florestal





WOODMARKETS : OBJECTIFS

Promouvoir le numérique tout au long de la chaîne de valeur de la filière bois dans différentes régions du Sud-Ouest (SUDOE) de l'Europe.

- **3 objectifs :**

- Aider les entreprises de la filière bois à définir une stratégie pour accompagner la transition numérique
- Accompagner le développement d'outils et de services d'innovation digitale destinés aux entreprises forestières ou de transformation
- Améliorer les capacités et les compétences des PME et de leurs entités sectorielles pour accélérer la transition numérique





WOODMARKETS : Budget et calendrier

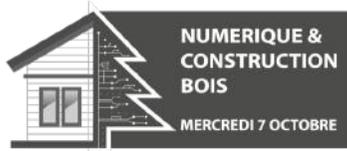
Durée : 36 mois, du 01/09/2019 au 31/08/2022

Prolongation demandée pour 6 mois supplémentaires, en raison de la crise sanitaire

Budget : 1 560 397 €, avec un financement FEDER de 1 170 298 €

	638 309,00 €	40,91%
	661 664,00 €	42,40%
	260 424,00 €	16,69%





WOODMARKETS : ORIGINE

- **Espace SUDOE = 20 % de la superficie forestière de l'Union Européenne**
Production durable de bois = levier de développement économique
Large chaîne de valeur
- **Filière bois = tissu de PME**
Manque de digitalisation, volonté de rendre les entreprises de la filière moins vulnérables aux changements en aidant le secteur dans la transition numérique
- **Choix des partenaires**
Xylofutur en tant que lien avec l'écosystème de la Région Nouvelle-Aquitaine





WOODMARKETS : ETAPES DE REALISATION

Phases du projet :

GT1. Capitalisation de projets / actions antérieures dans le domaine de la numérisation

2020

GT2. Analyse des besoins du secteur

2021

GT3. Aide au développement ou à l'adaptation d'outils et de services numériques aux entreprises. Appel à participation aux entreprises

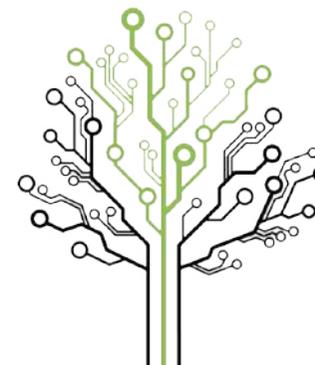
GT4. Diffusion et formation





WOODMARKETS : ETAT DES LIEUX

- Capitalisation effectuée
- Réalisation du questionnaire
- Diffusion du questionnaire en cours
- Analyse des besoins à suivre
- Recherche d'entreprises intéressées :
 - pour participer à l'enquête
 - Pour mettre au point ou développer des outils dans les 3 domaines concernés :
 - Processus de production
 - Gestion d'entreprise
 - Commercialisation - Marketing





MERCI DE VOTRE ATTENTION

WOODMARKETS

Contact :

Xylofutur

Marc VINCENT - Directeur

Campus BSA - 1 cours Gal de Gaulle

33 170 GRADIGNAN

FRANCE

Tél Portable: 06 51 26 80 20

E-mail : marc.vincent@xylofutur.fr

Site web : <http://www.xylofutur.fr>

Interreg
Sudoe

